

چهارمین همایش ملی مدیریت دانش و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی
محل برگزاری افتتاحیه: موزه بزرگ خراسان
محل برگزاری اختتامیه: مرکز پژوهش های استان قدس رضوی

۱۹-۲۰:۳۰	۱۸-۱۹	۱۶-۱۸		۱۵-۱۶	۱۴-۱۵	۱۳-۱۴	۸-۱۱	۱۱-۸	
		وبینار تخصصی ۳ (مدیریت دانش - مجازی)		وبینار تخصصی ۲ (مدیریت دانش - مجازی)		وبینار تخصصی ۱ (مدیریت دانش - مجازی)			چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت
۱۹-۲۰:۳۰	۱۸-۱۹	۱۸-۱۷	۱۷-۱۶	۱۴-۱۶		۸-۱۲			
پنل تخصصی ۳ (مدیریت دانش - مجازی) پنل تخصصی ۴ (مدیریت دانش - مجازی) نمایش پوستر ۲ (مدیریت دانش - مجازی)	نشست تخصصی ۳ (مدیریت دانش - مجازی) وبینار تخصصی ۵ (مدیریت دانش - مجازی)	نشست تخصصی ۲ (مدیریت دانش - مجازی)	نشست تخصصی ۱ (مدیریت دانش - مجازی)	نمایش پوستر ۱ (مدیریت دانش - مجازی) پنل تخصصی ۱ (مدیریت دانش - مجازی) پنل تخصصی ۲ (مدیریت دانش - مجازی) وبینار تخصصی ۴ (مدیریت دانش - مجازی)		مراسم افتتاحیه همایش (حضور / مجازی)			پنج شنبه ۲۹ اردیبهشت
				۱۶-۱۸:۳۰		۱۴-۱۶	۱۰-۱۲	۸-۱۰	
				مراسم اختتامیه همایش (حضور / مجازی)			پنل تخصصی ۵ (مدیریت دانش - مجازی) پنل تخصصی ۶ (مدیریت دانش - مجازی) پوستر ۳ (مدیریت دانش - مجازی) وبینار تخصصی ۶ (مدیریت دانش - مجازی) وبینار تخصصی ۷ (مدیریت دانش - مجازی)		جمعه ۳۰ اردیبهشت

مراسم افتتاحیه ۱۲-۸
پنجشنبه ۲۹ اردیبهشت ماه

لینک	عنوان	سخنران	زمان
	تلاوت قرآن، سرود ملی و صلوات خاصه	--	۸-۸:۱۰
	خیر مقدم	آقای دکتر هاشم جلیلی (رئیس همایش و مؤسسه)	۸:۱۰-۸:۲۰
	گزارش دبیر کمیته علمی (همایش هنر)	آقای دکتر سیدحسین مجتبوی	۸:۲۰-۸:۳۰
	گزارش دبیر کمیته علمی (همایش مدیریت دانش)	خانم دکتر سعیده باباجانی محمدی	۸:۳۰-۸:۴۰
	سخنرانی رئیس دانشگاه فردوسی مشهد	آقای دکتر ضابط	۸:۴۰-۸:۵۵
	معاون وزیر علوم، تحقیقات و فناوری	آقای دکتر طاهری نیا	۸:۵۵-۹:۱۰
	سخنرانی مدیر کل میراث فرهنگی	آقای دکتر موسوی	۹:۱۰-۹:۲۵
	کلیپ اول همایش		۹:۲۵-۹:۳۰
	سخنرانی علمی	آقای دکتر بهمن نامور مطلق	۹:۳۰-۹:۴۵
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/opening/	سخنرانی علمی	آقای دکتر محمد جعفر یاحقی	۹:۴۵-۱۰:۰۰
	پذیرایی		
	سخنرانی علمی "آینده پژوهی تجارت الکترونیک در افق ۲۰۳۰"	آقای دکتر علی اعتماد الاسلامی بختیاری	۱۰:۲۰-۱۰:۳۵
	سخنرانی علمی "آرایه های معماری مساجد دو ایوانی خراسان"	آقای دکتر لباف خانیکی	۱۰:۳۵-۱۰:۵۰
	سخنرانی علمی	آقای دکتر قطب الدین صادقی	۱۰:۵۰-۱۱:۰۵
	کلیپ دوم همایش		۱۱:۰۵-۱۱:۱۰
	سخنرانی علمی	آقای دکتر غلامرضا اسلامی	۱۱:۱۰-۱۱:۲۵
	سخنرانی علمی "علم داده ها به عنوان پایه مدیریت دانش جدید"	آقای مهندس شروین شجاع نیا	۱۱:۲۵-۱۱:۴۰

مراسم اختتامیه ۱۶:۳۰-۱۸

جمعه ۳۰ اردیبهشت ماه

لینک	زمان	سخنران	عنوان
	۱۶:۰۰-۱۶:۱۰	--	تلاوت قرآن، سرود ملی و صلوات خاصه
	۱۶:۱۰-۱۶:۲۰	آقای دکتر هاشم جلیلی (رئیس همایش و موسسه)	خیر مقدم
	۱۶:۲۰-۱۶:۳۰	آقای دکتر سیدحسین مجتبوی	گزارش دبیر کمیته علمی (همایش هنر)
	۱۶:۳۰-۱۶:۴۰	خانم دکتر سعیده باباجانی محمدی	گزارش دبیر کمیته علمی (همایش مدیریت دانش)
	۱۶:۴۰-۱۶:۵۰	آقای دکتر میثم جلالی	سخنرانی نماینده بنیاد
	۱۶:۵۰-۱۷:۰۵	آقای دکتر سید موسی دیباج	سخنرانی علمی
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/closing/	۱۷:۰۵-۱۷:۲۰	خانم دکتر فریده طالب پور	سخنرانی علمی "خراسان، مهد پارچه بافی شرق ایران"
	۱۷:۲۰-۱۷:۳۵	آقای دکتر شروین فرزین	سخنرانی علمی "مطالعه و بررسی تأثیرات فناوری اینترنت اشیا (IoT) بر خلق و نمایش آثار هنری مدرن"
	۱۷:۳۵-۱۷:۴۰	کلیپ سوم همایش	
	۱۷:۴۰-۱۷:۵۵	آقای دکتر علیرضا باوندیان	سخنرانی علمی "خراسان هنری"
	۱۷:۵۵-۱۸:۱۰	آقای شاهین شجاع نیا	سخنرانی علمی "علم داده ها به عنوان پایه مدیریت دانش جدید"
	۱۸:۱۰-۱۸:۲۵	آقای دکتر بلخاری	سخنرانی علمی

نشست‌های تخصصی

لینک	عنوان	رئیس نشست
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/professional_meeting-m1/	مدیریت دانش مشتری: چالش یا فرصت	دکتر مجتبی کفاشان کاخکی
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/professional_meeting-m2/	آشنایی با بلاک چین و ارزهای دیجیتال و بررسی تاثیر ارزهای دیجیتال بر اقتصاد ایران	آقای امیر رحمانی
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/professional_meeting-m3/	فرهنگ، کارآفرینی و توسعه اقتصاد	دکتر سعیده باباجانی محمدی

وبینارها و سخنرانی های تخصصی مدیریت

لینک	زمان	موضوع	استاد
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/webinar-m۱/	چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ماه ساعت ۱۶ الی ۱۸	آینده بازارهای مالی و بازار سرمایه ایران	دکتر مجتبی فرخی استاد
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/webinar-m۲/	پنجشنبه ۲۹ اردیبهشت ماه ساعت ۱۴ الی ۱۶	برندینگ در اینستاگرام	دکتر مجید موسوی
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/webinar-m۳/	چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ماه ساعت ۱۸ الی ۲۰	مقدمه ای بر آنالیز داده به کمک نرم افزار SPSS	دکتر شروین فرزین
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/webinar-m۴/	چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ماه ساعت ۱۵ الی ۱۶	امنیت شبکه و فضای مجازی	دکتر عباس مهدی زاده
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/webinar-m۵/	پنجشنبه ۲۹ اردیبهشت ماه ساعت ۱۸ الی ۱۹	پیش نیازهای و مدل های کارآفرینی شرکتی	دکتر سعیده باباجانی محمدی
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/webinar-m۶/	جمعه ۳۰ اردیبهشت ماه ساعت ۱۰ الی ۱۱	توسعه سیستم مالی در بخش بانکی و اثرات کلان آن در اقتصاد ایران	دکتر فرزانه احمدیان یزدی
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/webinar-m۷/	جمعه ۳۰ اردیبهشت ماه ساعت ۱۱ الی ۱۲	صادرات دیجیتال یا دیجکس	دکتر احمد شهرباف یزدی
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/webinar-m۸/	چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ماه ساعت ۱۳ الی ۱۴	نقش خدمات آنلاین در فضای مجازی با رویکرد کسب و کارهای نوین	آقای فرهاد سعادت نیا

پنل های ارائه مقالات همایش مدیریت

لینک	اساتید داور	نام پنل های سخنرانی			
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/article-m1/	خانم روشن روان	عملکرد زیست محیطی سازمان و مدیریت زیرساخت سبز و نقش آن بر بهبود خلاقیت سبز کارکنان	۳۴۱۴	پنل تخصصی ۱: مدیریت منابع انسانی	مدیریت
		سنجش رابطه بین همدلی سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی با اشتیاق شغلی کارکنان	۳۴۱۵		
		سنجش نقش خشنودی شغلی بر افزایش دلبستگی شغلی و عزت نفس کارکنان	۳۴۱۶		
		آموزش و بهسازی منابع انسانی و ارائه راهکارهایی جهت بهبود کیفیت زندگی کاری کارکنان در بانک ملی	۳۴۱۸		
		بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و رفاه ذهنی با قابلیت سازمانی کارکنان سازمان تامین اجتماعی شهرستان بجنورد	۳۴۴۸		
		بررسی مدیریت استعدادیابی و جانشین پروری با عملکرد سازمانی در سازمان تامین اجتماعی	۳۴۷۱		
		بررسی تاثیر درک عدالت خدمات بر رضایت ارباب رجوع در سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی ارس	۳۴۸۴		
		بررسی رابطه بین معنویت محیط کاری و رضایت شغلی کارکنان اداره کل بنیاد شهید و امور ایثارگران خراسان شمالی	۳۴۸۹		
		نقش تعدیل کننده احساس امنیت شغلی در تاثیر فرسودگی شغلی بر تعهد سازمانی و قصد ترک کار	۳۴۹۶		
		بررسی نقش رهبری تحول آفرین بر ارتقا هویت سازمانی با در نظر گرفتن نقش میانجی مسئولیت اجتماعی سازمان	۳۴۲۰		
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/article-m2/	آقای جاویدی	ارتباط دهان به دهان الکترونیکی در برابر ارتباط دهان به دهان شفاهی و تاثیر آن بر رفتار مصرف کننده	۳۴۲۳	پنل تخصصی ۲: مدیریت بازاریابی	
		بررسی تاثیر آمیخته بازاریابی بر تدوین استراتژی صادرات محصولات و نقش میانجی فرهنگ سازمانی	۳۴۵۸		

		بررسی تأثیر عوامل محیطی بازاریابی بر عملکرد شرکت‌های کوچک و متوسط	۳۴۶۳		
		بررسی تأثیر بازاریابی حسی بر روی نیت رفتاری مشتریان با توجه به نقش میانجی تصویر برند	۳۴۸۲		
		بررسی نقش میانجی عشق به برند در رابطه بین تجربه برند و وفاداری مشتری	۳۴۹۹		
		اعتبار ادراک شده، صلاحیت و اصالت ادراک شده: متغیرهای اثرگذار بر قصد خرید مشتری از رستوران‌ها	۳۵۲۸		
		بررسی تأثیر ارزش‌های دیجیتال بر صادرات غیرنفتی با نقش تعدیلگری تحریم‌های بین‌المللی	۳۵۴۹		
		بررسی تأثیر تجربه مشتری از محیط آنلاین بر قصد رفتاری مشتریان با توجه به نقش میانجی‌گری جذابیت درک شده و رضایت مشتریان	۳۵۶۳		
		تبیین رابطه عوامل انسانی و فرهنگی با اثربخشی مدیریت دانش در شرکت‌های منتخب ایرانی	۳۰۶۶	پنل تخصصی ۳: مدیریت دانش	هوشمندسازی و توسعه دولت الکترونیکی
		طراحی پایگاه دانش با قابلیت به روز رسانی خودکار	۳۴۲۸		
		تحقیق در مورد خدمات دانش سازمانی بر اساس استدلال معنایی و ادغام داده‌ها	۳۴۳۳		
		مروری بر سیستم‌های خبره در کاربردهای مختلف و حوزه آموزش	۳۴۳۴		
		بررسی تأثیر همه‌گیری بیماری کوئید-۱۹ بر میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی در بین افراد ۲۰ تا ۴۰ سال شهرستان بجنورد	۳۴۴۷		
		مدیریت دانش هوشمند بر اساس متن کاوی و محتوای تولید شده توسط کاربران در شبکه‌های اجتماعی	۳۵۰۲		
		رتبه‌بندی عوامل مؤثر ترجیح مشتریان بر خرید سرویس‌های اینترنتی شرکت مخابرات شهر همدان	۳۵۳۷		
		زمان‌بندی وظایف در توازن منابع برای مکان‌یابی ماشین مجازی در مراکز داده ابر با استفاده از الگوریتم ژنتیک بهبود یافته	۳۴۱۲	پنل تخصصی ۴: مدیریت و کسب و کار الکترونیک	
		معماری روش‌های اندازه‌گیری رضایت مشتری در محیط مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی	۳۴۱۳		
		استفاده از اینترنت اشیا برای ایجاد رضایتمندی و حس وفاداری در مشتریان بانک	۳۴۶۸		
		مروری بر روش‌های کشف تقلب بانکی با استفاده از هوش مصنوعی	۳۵۰۹		
		بررسی مهمترین فاکتورهای تأثیرگذار بر طراحی لوگو در کسب و کارهای مدرن از منظر نروساینس	۳۵۱۲		
	https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/article-m۳/	آقای ملکی			
	https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/article-m۴/	آقای دکتر مهدی زاده			

		تحلیلی بر نقش مدیریت دانش در توسعه کسب و کارهای الکترونیکی	۳۵۱۸		
		الگوریتم‌های زمان بندی وظایف در محیط ابری	۳۵۲۰		
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/article-m5/	خانم دکتر باباجانی	بررسی گام‌های موثر در مسیر کارآفرینی سازمانی	۳۴۱۹	پنل تخصصی ۵: اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی	حسابداری و اقتصاد مقاومتی
		کارآفرینی اجتماعی با تأکید بر مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در وضعیت کرونا	۳۴۶۰		
		بررسی توسعه کارآفرینی سازمانی	۳۵۵۰		
		تأثیر ترکیب کالاهای صادراتی در سرمایه انسانی	۳۴۷۶		
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/article-m6/	آقای دکتر حبیب زاده	بررسی نقش صادرات بر روی ساختار سرمایه شرکت‌های منتخب بورسی	۳۴۶۹	پنل تخصصی ۶: مدیریت سرمایه گذاری	
		بررسی واکنش شرکتهای دولتی بورس اوراق بهادار بر عدم حصول سود و زیان پیش بینی شده بر اساس داده‌های کیفی	۳۴۹۲		
		بررسی عوامل موثر بر اجرای شاخصه‌های مدیریت دارایی فیزیکی	۳۵۵۲		
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/poster-m1/		تأثیر مدیریت دانش بر کار آفرینی در کسب و کارهای الکترونیکی	۳۲۶۹	نمایش پوسـتـر ۱: مدیریت فناوری	پوستره‌های مدیریت دانش
		بررسی سیستم‌های آموزشی هوشمند و یادگیری انطباقی مبتنی بر پایگاه دانش: مقاله مروری	۳۴۲۷		
		بررسی سیستم‌های مدیریت هویت مبتنی بر پایگاه دانش و بلاک چین	۳۴۲۹		
		مروری بر روش‌های قالب گیری تزریقی از طریق سیستم‌های مدیریت دانش	۳۴۳۱		
		شناسایی و تشخیص وبسایت های مخرب با استفاده از پایگاه دانش و یادگیری ماشین و عمیق	۳۴۳۲		
		مدیریت دانش محور سناریوهای آموزش مجازی	۳۴۳۸		
		ملاحظات فنی و قانونی بکارگیری سامانه کتابخانه دیجیتال در کتابخانه‌های عمومی ایران	۳۴۸۸		
		حکمرانی داده و نقش آن در توسعه برنامه ریزی شهری	۳۵۱۱		
		مدیریت دانش و کاربردهای آن	۳۵۱۹		
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/poster-m2/		تأثیر محیط و بازاریابی دیجیتال بر ساختار ذهنی مصرف کننده	۳۳۳۲	نمایش پوسـتـر ۲: فناوری و تجارت	
		بررسی مفاهیم و بکار گیری فرایند خلاقیت در مهندسی ارزش	۳۴۱۷		
		ارایه مدل نقش میانجی هوشمندی کسب و کار در رابطه بین نوآوری فرایند و عملکرد سازمانی	۳۴۲۲		
		رویکرد مدیریت دانش در شرکت‌های تولیدی بر اساس مدل کسب و کار استروالدر	۳۴۴۶		
		راهکارهای توسعه نوآوری در سازمانها	۳۴۵۱		

		نقش شبکه‌های الکترونیکی اجتماعی مجازی بر یادگیری مادام العمر در عصر جهانی شدن	۳۴۶۷		
		اشتراک و کیفیت اطلاعات در زنجیره تامین و ارتباط اشتراک اطلاعات با عملیات تولیدی	۳۴۸۷		
		تبیین نقش هوش تجاری در کسب و کارهای الکترونیکی	۳۵۱۷		
		ارزیابی مهم ترین عوامل موثر در رفتار خرید مصرف کنندگان و معرفی یک ابزار کاربردی در خصوص ردیابی تصمیمات مشتری	۳۵۲۹		
https://lms.ferdowsmashhad.ac.ir/poster-m3/		نقش سبک‌های رهبری و تاثیر اعتماد در روابط رهبر-پیرو در سازمان ها	۳۰۶۷	نمایش پوسـتر ۳: مدیریت	
		بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی در اجرای عدالت سازمانی با نقش میانجیگری عملکرد سازمانی	۳۴۵۹		
		تاثیر کیفیت ارتباط با مشتریان بر وفاداری آنها به برند	۳۵۱۰		
		بررسی مدیریت تعارض بر فرسودگی شغلی با میانجی گری فرهنگ سازمانی	۳۵۴۱		